

FOTO NENÍ K DISPOZICI

**Marketing a management
cestovního ruchu na
národní a regionální
úrovni - PAULOVČÁKOVÁ
Lucie**

Kód: i15_PODN85142

Záruční doba:

Cena bez DPH: 155.00 Kč

Cena s DPH: 155 Kč

Parametry

Rok vydání: 2016

Autor: PAULOVČÁKOVÁ Lucie

Detailní popis

První část Kvalita ve službách cestovního ruchu komplexním způsobem mapuje důležitost kvality v cestovním ruchu, a to nejen na národní a regionální úrovni, ale i na úrovni mezinárodní. Vhodně je tato část publikace doplněna i o problematiku lázeňského cestovního ruchu, který je velmi významnou součástí cestovního ruchu České republiky. Druhá část Marketing a management v cestovním ruchu, měření vlivů cestovního ruchu v destinaci obsahuje kromě teoretického zázemí i šetření provedené v období ledna 2014, které bylo zaměřeno nejen na charakteristiky z hlediska cestovního ruchu, ale také na využívání a hodnocení marketingové komunikace právě v souvislosti s cestováním.